

Al Presidente del Consiglio Comunale
Al sindaco
Agli assessori competenti

INTERROGAZIONE

Oggetto: Programma di comunicazione a supporto delle politiche familiari

Vista la delibera di Giunta n. 1926 del 30/12/2008 avente per oggetto “Approvazione di un programma di comunicazione a supporto delle politiche familiari a valere per il periodo 2008/2011 e esplicitazione di un indirizzo favorevole a svilupparlo in stretta collaborazione con la Fondazione Forum delle Associazioni Familiari mediante apposito atto convenzionale”

Considerato che il programma di comunicazione di cui all’oggetto comprende:

- a) Un sito completo di news letter periodica
- b) Un periodico cartaceo da inviare a tutte le famiglie con figli della città

Considerato che la spesa prevista ammonta

- a) a €. 42.520 per la realizzazione del sito
- b) da un minimo di €.208.460 a un massimo di €.310.312 per la realizzazione del periodico cartaceo

Considerato

- Che per la realizzazione del periodico cartaceo il Comune prevede la costituzione di un apposito comitato di redazione congiuntamente alla Fondazione Forum delle Associazioni Familiari
- che dovrà essere individuata una “Agenzia specializzata nella produzione di periodici dedicati ad ambiti qualificati da prossimità con le politiche familiari”
- che molte risorse sono state impiegate negli ultimi anni dall’Amministrazione per iniziative a supporto delle politiche familiari del Comune: mostre, convegni, comitati scientifici, consulenze...

Valutata la necessità di stabilire una proporzione equilibrata tra le risorse – umane e finanziarie - destinate ai provvedimenti e ai servizi per le famiglie e le risorse destinate agli strumenti per pubblicizzarli

Ritenuto

- Che sia sproporzionata la cifra prevista dalla suddetta delibera per la pubblicizzazione delle politiche familiari

- Che sia scarsamente efficace e per nulla tempestivo uno strumento di comunicazione inviato tre/quattro volte l'anno con in rischio che si riduca a generica pubblicità all'operato dell'Amministrazione

Osservato come, per rispettare l'ambiente, il consumo di carta e di plastica dovrebbe ridursi al minimo indispensabile privilegiando mezzi di comunicazione, non solo meno dispendiosi, ma anche ecologicamente vantaggiosi

Considerata l'attuale crisi economica che vede molte famiglie in difficoltà

Si chiede alla Giunta

se non ritenga opportuno

- migliorare e implementare la comunicazione online destinata alle famiglie
- rinunciare al periodico cartaceo riduce così drasticamente la somma destinata al programma di comunicazione di cui all'oggetto
- liberare risorse per concrete agevolazioni a favore delle famiglie o delle Associazioni che si occupano di famiglie

Carla Mantelli

Danilo Amadei

Giuseppe Massari

Giuseppe Crialesi Esposito

Giorgio Pagliari

Parma, 27 gennaio 2009